



Nom : Chanel
Pays : France
Débuts : 1910
Secteur d'activité : Mode, parfumerie, beauté, joaillerie, horlogerie
Symbole : Deux «C» entrecroisés, soit les initiales de Coco Chanel
Fait intéressant : Le mythique Chanel N° 5 est encore et toujours l'un des parfums les plus populaires — il se vendrait une bouteille toutes les 30 secondes dans le monde!

PROFIL

CHANEL,
l'élégance classique
et intemporelle

La mode se démode, le style jamais. Qui ne connaît pas cette célèbre phrase de Gabrielle «Coco» Chanel, grande visionnaire du 20^e siècle à qui l'on doit ce qui allait devenir l'une des plus réputées maisons de haute couture de France, si ce n'est de la planète.

À ses débuts, en 1910, Coco Chanel a d'abord fait sa marque à titre de chapelière. Au cours des décennies suivantes, la Maison Chanel révolutionne la mode féminine en délaissant l'inconfortable corset au profit de tenues inspirées de la mode masculine. L'entreprise signe de véritables classiques, comme la petite robe noire, le tailleur en tweed et le parfum Chanel N° 5 — d'ailleurs, quelques gouttes de cette mythique fragrance créée en 1921, n'est-ce pas la seule chose que portait Marilyn Monroe pour aller au lit?

À ce chapitre, la renommée de la Maison Chanel passe aussi par ses égéries : Catherine Deneuve, Nicole Kidman, Audrey Tautou, Brad Pitt, Gaspard Ulliel, Vanessa Paradis, Kate Moss, Keira Knightley, Laetitia Casta, Estella Warren, etc.

Une grande partie du succès que Chanel connaît encore à ce jour est attribuable à son directeur artistique, Karl Lagerfeld. Son arrivée au sein de la maison de haute couture, dans les années 1980, aura permis à l'entreprise de connaître un nouveau souffle, si bien que les luxueuses créations de la Maison Chanel sont aujourd'hui offertes dans plusieurs domaines : mode, beauté, joaillerie, horlogerie, etc.

Chose certaine, porter du Chanel — qu'il s'agisse d'un vêtement, d'un accessoire ou d'une fragrance —, c'est porter un symbole d'élégance et de raffinement intemporel. Pour en savoir plus : www.chanel.com.



Nom : Oakley
Pays : États-Unis
Débuts : 1975
Secteur d'activité : Lunetterie, mode, horlogerie, électronique
Symbole : Que signifie Oakley? Eh bien, c'était le nom du chien du fondateur de l'entreprise!
Fait intéressant : Avec plus de 575 brevets et 1100 marques déposées, Oakley est une icône mondiale proposant ses produits dans plus de 100 pays.

PROFIL

OAKLEY : innovation
et performance

Ceux qui choisissent Oakley ont tous le même objectif en tête : miser sur l'excellence sans faire de compromis sur la performance. Il n'est donc pas étonnant que cette marque iconique soit adoptée par de nombreux sportifs — l'entreprise commandite d'ailleurs plus de 1000 athlètes de haut niveau partout dans le monde!

C'est avec à peine 300 \$ en poche et la volonté de repousser les limites de la performance que Jim Jannard a fondé Oakley. C'était en 1975. À ses débuts, l'Américain s'est d'abord penché sur un nouveau genre de poignées de motocyclette, puis il a créé des lunettes de sport munies d'une lentille dont la courbe suivait l'arc parfait d'un cylindre. Ce fut une véritable révolution, si bien que le principal intéressé s'est donné pour mission de réinventer les lunettes de soleil conçues pour la pratique des sports.

Près de quatre décennies plus tard, Oakley agit comme leader mondial dans le domaine des accessoires de sports, notamment grâce à sa technologie optique novatrice. L'entreprise basée en Californie possède plus de 575 brevets et quelque 1100 marques déposées. Son impressionnant éventail de produits comprend des lunettes de soleil, des lentilles polarisantes, des lunettes d'ordonnance, des masques (motocross, planche à neige, ski, BMX, vélo de montagne), des vêtements et chaussures, des montres ainsi qu'une gamme complète d'accessoires.

L'entreprise a aussi pris d'assaut le secteur de l'électronique en créant les premières lunettes de musique numérique au monde. Ce modèle intègre un lecteur MP3 et des écouteurs à une monture de lunettes haute performance — exit les fils! Une autre innovation signée Oakley permet à celui qui porte les lunettes de répondre à ses appels.

Performance, durabilité, confort, ergonomie, style : il est impossible de résumer les atouts d'Oakley en un seul mot! Pour en savoir plus : www.oakley.com.

DÉTAILLANT OFFRANT LES PRODUITS CHANEL

DÉTAILLANT OU OPTOMÉTRISTE OFFRANT LES PRODUITS OAKLEY